

## ServiCon THEMEN 2017

**Digitales Marketing – zentral – lokal – digital  
Kunde ist schnell da, aber auch schnell wieder weg!**

**6. / 7. September 2017**



**Hotel Radisson BLU, An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund**

<b><u>6. September 2017</u></b>	
<b>12:30 Uhr</b>	<b>Check in / Begrüßungsimbiss im Foyer</b>
<b>13:30 Uhr</b>	<b>Die Hohe Schule - Die Entstehung einer Kooperationsmarke im Fusionsprozess BAUVISTA</b> Nilüfer Mülner, Bauvista GmbH & Co. KG
<b>14:00 Uhr</b>	<b>Projektergebnisse „Kundenradar“</b> Prof. Dr. Michael Schleusener, eWeb Research Center, Hochschule Niederrhein Petra Jagow, COACHing & BRANDing
<b>16:00 Uhr</b>	<b>Kaffeepause</b>
<b>16:15 Uhr</b>	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Wir schaffen neue Einkaufserlebnisse!</b> Wie digitale Touchpoints die Customer Journey kanalübergreifend verändern Jochen Freese, Ingenico Marketing Solutions GmbH</li> <li><b>100% national – voll lokal</b> Die Online Schaltzentrale für Präsenz, Reputation und Leads Carsten Schmidt, Winlocal GmbH</li> </ul>
<b>16:45 Uhr</b>	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Der digitale Tante-Emma Laden</b> Uwe Hasenbeck, Konzepthaus Medien und Marketing GmbH</li> <li><b>Die magische Verbindung von Click&amp;Collect und eCommerce</b> am Beispiel des neuen DIADORO-Onlineshop Oliver Oehler, UM3o GmbH</li> </ul>
<b>17:15 Uhr</b>	<b>Ende des ersten Veranstaltungstages</b>

# TAGUNGSABLAUF

18:15 Uhr	Shuttle Service, Abfahrt vom Hotel zum <b>Deutschen Fußballmuseum</b> , Königswall 21, 44137 Dortmund
18:30 – 19:30 Uhr	<b>Exklusiv geführte Besichtigung: „1. Halbzeit“</b>
19:30 Uhr	<b>Networking / Flying Buffet</b>
<b><u>7. September 2017</u></b>	
9:00 Uhr	<b>Wie Start-ups arbeiten!</b> Sebastian Specht, Specht Ventures UG
9:45 Uhr	<b>Digitalisierung im Großhandel</b> Bernd Huesch, Huesch & Partner Logistikberater
10:30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:00 Uhr	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Die B2B-Anbietersuche im Netz – Erfahrungen und Ausblick</b> Olaf Zalisz, Wer liefert was? GmbH</li> <li><b>Machen Sie Ihre Angebote mobil - mit dem <i>m</i> Prospekt</b> Blätterprospekte sind prima – aber nicht für mobile Benutzer! Stefan Guhlke, Lemm Werbeagentur GmbH</li> </ul>
11:30 Uhr	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sichtbarkeit des stationären Handels im Web erhöhen</b> mit zentralem Onlinemarketing, lokale Wirkung erzielen Stefan Leinweber, macrocom Ges. f. Netzwerk-Kommunikation mbH</li> <li><b>ECommerce - der Online-Handel stellt die Finanzbuchführung vor Herausforderungen</b> Wie sieht es mit Datenschutz und -sicherheit aus? Guido Badjura, DATEV eG</li> </ul>
12:00 Uhr	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digitale Trends</b> Stefan Körlin, R+V Allgemeine Versicherungs AG</li> <li><b>Online Marketing für Verbundgruppen</b> Die Stärken als strategische Erfolgsfaktoren nutzen Herbert Hartung, ISA Media GmbH</li> </ul>
12:30 Uhr	<b>Mittagspause</b>
13:30 Uhr	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>eBay in Verbundgruppen</b> Michael Grote, eBay GmbH</li> <li><b>ROPO?!? – Nicht alles, nicht die ganze Wahrheit und veraltet</b> René Gröber, Omnea GmbH</li> </ul>
14.00 Uhr	<b>Parallele Vorträge</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Digitale Zukunft im Deutschen Mittelstand</b> Habe ich als Unternehmer eine Wahl? Wolfgang Adams, Cross Media Production Germany Ltd.</li> <li><b>Ein Energieunternehmen im digitalen Wandel</b> wie die Digitalisierung Beachtung findet im Unternehmen Gero Hohmuth, meistro Energie GmbH</li> </ul>

	<b>14:30 Uhr</b>	<b>Kaffeepause</b>
	<b>15:00 Uhr</b>	<b>Social Media im Einzelhandel</b> Felix Beilharz, Deutsche Telekom AG
	<b>15:45 Uhr</b>	<b>Fazit</b> Jörg Glaser, Vorstand, ServiCon Service & Consult eG Michael Zangerle, Referent, ServiCon Service & Consult eG
	<b>ca. 16:00 Uhr</b>	<b>Ende der Veranstaltung</b>

WIR DANKEN  
DER R+V ALLGEMEINE VERSICHERUNG AG UND DER CRONBANK AG  
FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

