

ServiCon THEMEN 2017

Digitales Marketing – zentral – lokal – digital
Kunde ist schnell da, aber auch schnell wieder weg!

6. / 7. September 2017



Hotel Radisson BLU, An der Buschmühle 1, 44139 Dortmund

TAGUNGSABLAUF

6. September 2017

12:30 Uhr	Check in / Begrüßungsimbiss im Foyer
13:30 Uhr	Die Hohe Schule - Die Entstehung einer Kooperationsmarke im Fusionsprozess BAUVISTA Nilüfer Mülner, Bauvista GmbH & Co. KG
14:00 Uhr	Projektergebnisse „Kundenradar“ Prof. Dr. Michael Schleusener, eWeb Research Center, Hochschule Niederrhein Petra Jagow, COACHing & BRANDing
16:00 Uhr	Kaffeepause
16:15 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Wir schaffen neue Einkaufserlebnisse! Wie digitale Touchpoints die Customer Journey kanalübergreifend verändern Jochen Freese, Ingenico Marketing Solutions GmbH • 100% national – voll lokal Die Online Schaltzentrale für Präsenz, Reputation und Leads Carsten Schmidt, Winlocal GmbH
16:45 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Der digitale Tante-Emma Laden Uwe Hasenbeck, Konzepthaus Medien und Marketing GmbH • Die magische Verbindung von Click&Collect und eCommerce am Beispiel des neuen DIADORO-Onlineshop Oliver Oehler, UM3o GmbH
17:15 Uhr	Ende des ersten Veranstaltungstages

18:15 Uhr	Shuttle Service, Abfahrt vom Hotel zum Deutschen Fußballmuseum , Königswall 21, 44137 Dortmund
18:30 – 19:30 Uhr	Exklusiv geführte Besichtigung: „1. Halbzeit“
19:30 Uhr	Networking / Flying Buffet
<u>7. September 2017</u>	
9:00 Uhr	Wie Start-ups arbeiten! Sebastian Specht, Specht Ventures UG
9:45 Uhr	Digitalisierung im Großhandel Bernd Huesch, Huesch & Partner Logistikberater
10:30 Uhr	Kaffeepause
11:00 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Die B2B-Anbietersuche im Netz – Erfahrungen und Ausblick Olaf Zalisz, Wer liefert was? GmbH • Machen Sie Ihre Angebote mobil - mit dem m Prospekt Blätterprospekte sind prima – aber nicht für mobile Benutzer! Stefan Guhlke, Lemm Werbeagentur GmbH
11:30 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Sichtbarkeit des stationären Handels im Web erhöhen mit zentralem Onlinemarketing, lokale Wirkung erzielen Stefan Leinweber, macrocom Ges. f. Netzwerk-Kommunikation mbH • ECommerce - der Online-Handel stellt die Finanzbuchführung vor Herausforderungen Wie sieht es mit Datenschutz und -sicherheit aus? Guido Badjura, DATEV eG
12:00 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Trends Stefan Körlin, R+V Allgemeine Versicherungs AG • Online Marketing für Verbundgruppen Die Stärken als strategische Erfolgsfaktoren nutzen Herbert Hartung, ISA Media GmbH
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • eBay in Verbundgruppen Michael Grote, eBay GmbH • ROPO?!? – Nicht alles, nicht die ganze Wahrheit und veraltet Renè Gröber, Omnea GmbH
14.00 Uhr	Parallele Vorträge <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Zukunft im Deutschen Mittelstand Habe ich als Unternehmer eine Wahl? Wolfgang Adams, Cross Media Production Germany Ltd. • Ein Energieunternehmen im digitalen Wandel wie die Digitalisierung Beachtung findet im Unternehmen Gero Hohmuth, meistro Energie GmbH

	14:30 Uhr	Kaffeepause
	15:00 Uhr	Social Media im Einzelhandel Felix Beilharz, Deutsche Telekom AG
	15:45 Uhr	Fazit Jörg Glaser, Vorstand, ServiCon Service & Consult eG Michael Zangerle, Referent, ServiCon Service & Consult eG
	ca. 16:00 Uhr	Ende der Veranstaltung

WIR DANKEN
DER **R+V ALLGEMEINE VERSICHERUNG AG** UND DER **CRONBANK AG**
FÜR DIE FREUNDLICHE UNTERSTÜTZUNG

